

Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen

08.30 – 09.00 Uhr

Empfang mit Kaffee und Gipfeli

Vormittag

Grundverständnis Nachhaltigkeit

- Ökologische, soziale und wirtschaftliche Dimensionen der Nachhaltigkeit
- Fuss- und Handabdruck - Umgang mit Nachhaltigkeit
- ESG-Anforderungen und Gesetzgebung in der EU und der Schweiz

Nachhaltigkeit im Unternehmen

- Transformation oder Compliance? Unternehmerische Zukunftssicherung als Chance und Aufgabe der Nachhaltigkeitsarbeit
- Nachhaltigkeit und Führungsverständnis
- Handlungsfelder, Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren für eine wirkungsvolle Transformation

Kaffee- und Kommunikationspause

Nachhaltigkeitsprozesse – Einstieg in die Nachhaltigkeitsarbeit

- Verankerung von Nachhaltigkeit in Strategie, Kerngeschäft und Organisation
- Tools für die Strategiearbeit: System- und Kontextanalyse, Doppelte Materialität und Wesentlichkeitsprofil, Stakeholder-Dialog
- Management der Lieferkette
- Nachhaltige Produkte und Kreislaufwirtschaft

12.00 – 13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

Klimamanagement

- THG-Bilanzierung – Grundlagen der CO2 Berechnung
- Klimaziele und Klimastrategie
- Maßnahmen zur CO2-Reduktion und Off-Setting

Kaffee- und Kommunikationspause

Nachhaltigkeitsberichterstattung

- Hintergründe und Bedeutung der nichtfinanziellen Berichterstattung
- Berichtsstandards in der Praxis
- Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren für die Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts

Nachhaltigkeitskommunikation

- Elemente einer glaubwürdigen Nachhaltigkeitskommunikation nach Innen und Aussen
- Auswirkungen der zukünftigen Anti-Greenwashing Gesetzgebung auf die Unternehmens- und Nachhaltigkeitskommunikation

16.30 Uhr

Seminarschluss

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.