

## Journée 2024 des Ressources Humaines

Jeudi 14 novembre 2024, 09h00 – 16h45, Hôtel Mövenpick, Lausanne

Horaires	Thèmes	Intervenants
08.15–08.55	Accueil des participants, café et croissants	
08.55–09.00	Propos de bienvenue	<b>Birgitt Bernhard/ Patrick Lehner</b>
09.00–10.15	<b>Droit du travail et assurances sociales: quelles nouveautés et perspectives?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bref survol des nouveautés en droit du travail et assurances sociales 2024</li><li>• Nouveaux chiffres des assurances sociales 2025</li><li>• AVS 2021</li><li>• LPD, un an après</li><li>• Jurisprudences récentes</li></ul>	<b>François Wagner</b> Expert en assurances sociales, Future Consulting Service, Bienne <b>David Raedler</b> Avocat, spécialiste FSA en droit du travail, Etude HDC, Lausanne
10.15–10.40	Pause	
10.40–11.40	<b>Comment l'IA réinvente le recrutement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Découverte des opportunités offertes par l'IA</li><li>• Mode d'emploi pour la rédaction de descriptifs de poste attrayants avec ChatGPT</li><li>• Découverte d'une candidature assistée par l'IA</li><li>• Optimisation de l'analyse des CVs grâce à l'intelligence artificielle</li><li>• Préparation à l'entretien de recrutement</li></ul>	<b>Noël Gilliéron</b> Fondateur et CEO d'Innovatim, Neuchâtel
11.40–12.40	<b>Marque Employeur 2024: les nouvelles tendances pour attirer et fidéliser les talents</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comment convaincre votre direction stratégique de l'importance de la marque employeur</li><li>• Les tendances 2024 pour une marque employeur d'exception</li><li>• Expérience collaborateur: créez un environnement de travail irrésistible</li><li>• Amplifiez votre marque: utilisation stratégique du marketing RH</li><li>• Authenticité en action: récits et témoignages d'employés pour se démarquer</li><li>• Inspirations réelles: cas pratiques et études de cas de marque employeur réussie</li><li>• Outils et technologies innovants: mesurez et optimisez votre marque employeur</li></ul>	<b>Fanny Comba</b> Stratégiste Marque Employeur, Directrice COMBA Consulting, Fribourg
12.40–13.40	Cocktail dînatoire	
13.40–15.10	<b>Les RH face au défi du recrutement: Aspects droit du travail et assurances sociales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• CDD</li><li>• Travail temporaire</li><li>• Le travail étudiant, salaire horaire, stage</li><li>• Location de services</li><li>• Personnel étranger</li><li>• Personnel atypique</li></ul>	<b>David Raedler</b> Avocat, spécialiste FSA en droit du travail, Etude HDC, Lausanne <b>François Wagner</b> Expert en assurances sociales, Future Consulting Service, Bienne
15.10–15.30	Pause	
15.30–16.30	<b>«AI ... don't lie to me»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Détecter les émotions à travers les signaux non verbaux, mythe ou réalité?</li><li>• Authenticité: Il y a-t-il une manière de la déceler?</li><li>• 5 raisons naïves de passer à côté de l'IA</li><li>• Une technologie disruptive et exponentielle</li></ul>	<b>SPECIAL GUESTS</b> <b>Caroline Matteucci</b> Profilleuse et Human Learner, Berne <b>Laura Tocmacov</b> Co-founder & CEO, impactIA Foundation, Genève
16.30–16.45	Clôture	<b>Birgitt Bernhard/ Patrick Lehner</b>