

Programmablauf

WEKA Recruiting Day 2024

Donnerstag, 21. November 2024 – Online

Zeit	Thema	Referent/innen
09.00–09.05 Uhr	Begrüssung und Eröffnung Fachtagung / Retrospektive «AMAG mit Nicole Jans»	Silvan Winkler / Nicole Jans
09.05–09.50 Uhr	Recruiting 2035 – ein Blick in die Zukunft <ul style="list-style-type: none"> Ein Blick in die Zukunft Welche Recruitingtrends werden sich durchsetzen? Was benötigen wir, um auch in der Zukunft erfolgreich zu sein? 	Nadine Müller-Krontiris, Dozentin für Recruiting & Employer Branding
09.50–10.35 Uhr	Vom Bewerbungscscoach bis CV Bombing: Candidate Experience im Zeitalter von KI <ul style="list-style-type: none"> KI als Chance für die Verbesserung der Candidate Experience Wie KI die Interaktion zwischen Kandidierenden und Unternehmen verändern wird Prompt Design-Ansätze aus Kandidatensicht 	Timm Süss, Lead AI Circle, Baloise
10.35–11.00 Uhr	Kaffeepause	
11.00–11.30 Uhr	BEST PRACTICE Video-Recruiting 2025: Die Power von Videos erfolgreich nutzen <ul style="list-style-type: none"> Imagevideo vs. Jobvideo – der entscheidende Unterschied Jobvideos nahtlos in den Rekrutierungsprozess einbinden Cleveres Multiposting – erkennen, wo sich Talente wirklich aufhalten Mehr Effizienz mit K.I. 	Delia Herger, Gründerin von Jobeagle
11.30–12.00 Uhr	BEST PRACTICE Fachkräftemangel in der Gastro – und jetzt? <ul style="list-style-type: none"> Candidate Personas: kenne deine Zielgruppen Aufsuchendes Recruiting Interner Stellenmarkt für Sondereinsätze Gelebte Firmenkultur 	Guido Däschler, Leiter Recruiting & Employer Branding bei den ZFV-Unternehmungen
12.00–12.30 Uhr	BEST PRACTICE 4-Tageweche: Strohfeuer oder zukünftiger Standard <ul style="list-style-type: none"> Model und Einführung der 4-Tage-Woche Bilanz nach 2 Jahren Auswirkung in Bezug auf den Fachkräftemangel 	René Schmid, Geschäftsführer, EO Elektro Oberland GmbH
12.30–13.30 Uhr	Lunch	
13.30–14.15 Uhr	Revolutionieren Sie Ihr Recruiting mit Influencer-Insights <ul style="list-style-type: none"> Social Media & LinkedIn im Recruiting: Innovative Strategien für den Erfolg Authentisches Employer Branding: Vertrauen bei Bewerbenden aufbauen Corporate Influencing: Mitarbeitende als Markenbotschafter/innen einsetzen Erfolgstrategien im HR: Engagement und ehrliche Kommunikation als Schlüssel 	Sonja Berger, LinkedIn-Trainerin / Manuela Leonhard, Influencerin und Brand Ambassador
14.15–14.45 Uhr	BEST PRACTICE Wie kann eine Bank menschlich (überzeugend) sein? Employer Branding, Führungskultur und Alltagswehen <ul style="list-style-type: none"> Wie fühlt sich eine menschliche Candidate Experience an? Platz #1 bei Best Recruiters 2024: Wie positioniert man sich einzigartig als Arbeitgeber? Learning Journey im Aufbruch und in der Transformation – mit human-centric Leadership und Leadership Growth ein nachhaltig attraktives Arbeitsumfeld gestalten 	Patrick Wolf, Leiter Human Resources, Migros Bank
14.45–15.05 Uhr	Kaffeepause	
15.05–15.50 Uhr	Der Fluktuations-Killer: Mit diesen Schritten zum stabilen Team! <ul style="list-style-type: none"> Unternehmen als Hotspot für Top-Talente und Mitarbeitende: Chancen und Möglichkeiten Mitarbeiterloyalität: Menschliche Komponenten vs. sachliche Rahmenbedingungen Führungswerkzeuge, um die eigene Wirkung bewusst zu steigern und positiv zu halten Konkrete Kommunikation zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften entwickeln 	Oliver Mattmann, Geschäftsführer, Trainer und Keynote Speaker bei der Peter Beglinger Training AG
15.50–16.20 Uhr	PODIUMSDISKUSSION Employer Branding: Wie authentisch ist Employer Branding auf Social Media und kann es durch Mitarbeitende als Influencer und eine starke Unternehmenskultur wirklich alle Mitarbeitende binden?	Silvan Winkler
16.20–16.30 Uhr	Kleine Zusammenfassung, Schlusswort und Verabschiedung	Silvan Winkler / Birgitt Bernhard

Programmänderungen vorbehalten. Die Best Practice Referate werden teilweise auf Schweizerdeutsch gehalten.